

LE MODELE COREEN

Qui n'a pas déjà utilisé dans sa vie un appareil Samsung, vu une voiture Hyundai ou Daewoo, ou entendu parler du sidérurgiste Posco ? C'est un fait. Les Coréens possèdent un certain nombre de firmes très performantes qui ont atteint un niveau de renommée mondiale. Pourtant, contrairement au Japon, la Corée du Sud n'a pas encore été l'objet d'études et d'observations approfondies dans le domaine industriel. Le mythe reste entier, soigneusement entretenu par les rares informations récemment fournies par les médias à l'occasion de la crise asiatique actuelle. (Les Coréens revendiquent d'ailleurs leur différence culturelle et exercent un certain contrôle de la communication).

C'est pourquoi l'Ecole des Mines de Paris a organisé un voyage d'études de la production coréenne en Mars 1998, dans le cadre de l'option Systèmes de Production. Les dix élèves ingénieurs présents ont tenté de percer certains mystères de ce pays asiatique déroutant, aidés par leurs enseignants-chercheurs, ainsi que par des industriels français qui ont également participé à cette mission. C'est ainsi que des approches à la fois académique, de consultant et d'industriel se confrontèrent à travers de multiples visites industrielles et universitaires. Leurs principales conclusions sont exprimées dans ce chapitre.

Pour introduire ce pays, qui mieux que Monsieur Perrot, Ambassadeur de France en Corée entre 1989 et 1993, peut éclairer le lecteur sur la politique des Coréens ?

