

## LE MODELE JAPONAIS

---

Le Japon est depuis plusieurs décennies un terrain d'études et de visites industrielles fréquentes, et de nombreux chercheurs en production ont parlé de son modèle productif. S'il semble connu dans ses grandes lignes par la plupart des industriels aujourd'hui, il est néanmoins intéressant de l'illustrer par l'exemple vivant de Toshiba, puis d'éclaircir la question du ou des modèles japonais.

Du fait de ses multiples voyages au pays du Soleil Levant dans le cadre de son activité de consultant, P.M Gallois, Directeur associé de Proconseil, est bien placé pour décrire l'organisation japonaise. Son expérience acquise dans de multiples domaines industriels à travers le monde entier lui permet en effet d'isoler les spécificités du Japon par rapport à ses concurrents internationaux.

B. Cohen, directeur de la qualité dans le groupe Toshiba Systèmes France, nous apportera de par son activité une vision plus concrète de la réalisation de cette politique japonaise dans une entreprise implantée en France. Il montrera comment on peut adapter pratiquement le modèle aux spécificités de chaque entreprise, sans dénaturer les points-clefs du système productif. Son parcours professionnel chez Renault et Bull lui permet de mettre en regard les systèmes français et japonais.

R. Boyer, directeur d'études à l'Ecole des Hautes Etudes, soulignera la non-unicité du modèle japonais et son évolution à travers les époques et les contraintes économiques, afin de démontrer qu'il n'existe pas de modèle universel.

