

## EDITORIAL

Ce numéro 2 de l'année 98 qui intervient pendant la période estivale est résolument tourné vers un thème d'actualité : la performance et ses indicateurs. Quel chercheur, quel consultant, quel industriel n'a pas été confronté à une telle thématique ?

Sans prétendre, loin de là, répondre à cette problématique, les articles qui vous sont proposés vous apporteront des éclairages intéressants sur cette question-clé.

Le premier l'aborde sous l'angle des liens entre les processus de conception et les outils économiques de son pilotage ; les limites des outils traditionnels et les nouvelles orientations y sont décrites avec pertinence.

Le second est plus basique : il décrit la problématique des indicateurs de performances : méthodologie de définition et de mise en place ; comment peut-on assurer un pilotage efficace des activités de production cohérent avec une stratégie industrielle ?

Le pilotage stratégique est repris par le troisième article qui introduit l'idée que la définition de macrogammas peut constituer un lien logique avec ce pilotage en s'appuyant notamment sur les nouveaux principes de comptabilité par activités.

L'avant-dernier article s'intéresse davantage à la performance industrielle liée à la valeur globale perçue par le client, valeur prise au sens large. Comment la définir, l'évaluer, l'améliorer ?

Enfin, le dernier article s'intéresse à une vision plus transversale de la performance, axée sur la trans-disciplinarité, basée sur le retour d'expérience, la mémoire industrielle, et l'insuffisante prise de conscience actuelle de cette fonction-clé du monde industriel.

Ces analyses et propositions sont toutes basées sur des expériences industrielles, ce qui accroît leur validité et leur pertinence.

Amis lecteurs, ne restez pas passifs devant ces propositions et ces thèses. Faites-nous part de vos remarques et surtout n'hésitez pas à nous proposer, vous aussi, vos témoignages, vos commentaires, et pourquoi pas vos propositions de collaboration à votre Revue.

H. MOLET, professeur.

