

## ANALYSE D'OUVRAGE

Guy Erard

---

A propos du livre d'Alba COPETA et Christian POTIE

« 2027... L'ODYSSÉE DE L'ENTREPRISE »

Editions QUALITIQUE – 1998

Ecrire un nouveau livre sur la « qualité » et le « management du changement en milieu industriel » est, penseront a priori bien des lecteurs, une démarche aussi osée que courageuse car ces sujets ont déjà été traités de tant de manières qu'un écrit supplémentaire risque, soit d'ajouter à leur banalisation, soit de dissuader tout lecteur potentiel de le lire.

Et pourtant, ceux qui feront le pari de découvrir ce livre, « 2027... l'odyssée de l'entreprise » ne le regretteront pas.

En effet, cet ouvrage, tant dans sa forme et son fond, évite avec art et habileté ces pièges et réserve à son lecteur, grâce à une écriture précise, imagée, alerte, des purs « moments de lecture », agréables, instructifs, mobilisateurs, car porteurs du désir obstiné, inébranlable, irrésistible d'entreprendre.

Ecrit avec une verve passionnée par ses auteurs : Alba COPETA et Christian POTIE, tous deux consultants et spécialisés dans le Marketing, ce petit livre balaie avec vivacité la période couvrant la création et le présent de FAUST, cette jeune entreprise en constante expansion, jusqu'à celle de son développement ultime et de sa réussite finale, confirmée et reconnue, en... 2027 !

Que l'on se rassure ! Il ne s'agit nullement d'un livre de fiction ou d'histoire écrit, paradoxalement, par des consultants ! Non, la réalité de ce récit est infiniment plus concrète et pertinente.

Naviguant continûment entre le passé, le présent et le futur, les auteurs relatent avec humour l'histoire de FAUST, les grandes étapes du changement qui lui ont été imposé par les marchés, tant nationaux qu'internationaux, les apports nés des « rencontres clés » avec des hommes et des femmes motivés et novateurs, porteurs tout à la fois du progrès et des messages qui le structure et le dynamisent.

Alors, comme l'écrivit Anatole France traitant, sur le plan historique, de la complémentarité du passé et de l'avenir : « L'histoire n'est pas une science, mais un art. On n'y réussit que par l'imagination ».

En l'occurrence, les deux auteurs ont pratiqué cet art avec excellence. Quant à leur imagination, elle est présente à chaque page écrite, à chaque moment fort ou décisif vécu et relaté. Et le lecteur, emporté par leur discours tout à la fois soutenu, passionné, chaleureux et humain participe à la vie de Faust.

L'un des particularismes de cet ouvrage est de montrer – alors que l'on découvre les multiples incidents ou imprévus émaillant la vie journalière du jeune manager, créateur et PDG de cette entreprise - l'importance du management des hommes. Disons-le clairement : ce n'est pas nouveau ! Mais c'est tout de même fort bien vu et.... bienvenu !

Dans cette aventure, la qualité des relations humaines y joue un rôle déterminant dans la conduite et la réussite du changement. De plus, la communication et la négociation permanentes, entre tous les acteurs concernés, tous niveaux hiérarchiques confondus, se révèlent essentielles pour fédérer les efforts de tous vers des buts communs, parfaitement définis et explicités.. Naturellement apparaît aussi, en corollaire, dans un tel contexte, l'influence prépondérante, et irremplaçable d'ailleurs, du droit à l'initiative partagée et concertée, érigée en valeur sociale, pour obtenir l'adhésion du personnel de l'entreprise au développement de celle-ci.

Et puis, semble-t-il, l'une des élégances de ce livre, est de ne pas proposer de solutions magistrales achevées, censées résoudre ou surmonter toutes les difficultés, les écueils, les avatars que peuvent rencontrer les entreprises, présentes et futures, dans leur marche vers le progrès.

Cette attitude, toute empreinte de sagesse, traduit sans doute le fait que toute réussite momentanée, comme toute réalisation technique ou organisationnelle, est par nature éphémère ! Et l'on nous rappelle que, même la synergie, ce souffle vital si puissant, créée entre les membres d'une équipe a besoin d'être entretenue, régénérée, voire revitalisée en permanence.

Destiné à un large éventail de lecteurs, qu'ils soient Managers, Responsables industriels, enseignants ou Elèves – au-delà d'une photographie de l'actualité - offre une occasion de relecture originale, inaccoutumée, d'un présent réel et d'un futur « virtuel » tout aussi mouvementé.

En conclusion, l'un des messages forts de cet écrit est de réaffirmer, à l'image de ses auteurs, qu'une volonté d'entreprendre, volonté tenace et indestructible, doit animer en permanence tout manager soucieux de la pérennité de son entreprise.

Quelques lecteurs se poseront sans doute la question : pourquoi écrire simultanément sur le passé, le présent, et l'avenir pour communiquer un tel message ? Laissons à Aragon le soin de leur répondre : « J'ai réinventé le passé, dit-il, pour voir la beauté de l'avenir ».