

## ANALYSE D'OUVRAGE

---

Gaëlle MONTEILLER

A propos du livre :

### **PILOTER LES SYSTEMES D'INFORMATION'**

de Jean-Luc DEIXONNE

L'ouvrage de JL Deixonne est construit autour de trois grandes parties : la révolution numérique, l'évolution qui s'en est suivie du rôle de l'informatique, de la réduction des coûts à la création de valeur, et enfin le nouveau positionnement du DSI et la mesure de sa performance.

La première partie met en lumière l'ampleur de la révolution numérique, celle vécue et surtout celle encore à venir. Elle décrit le passage d'une informatique qui, à sa naissance, visait la mécanisation des calculs et l'optimisation des coûts, à une véritable exploitation de systèmes d'information dont les découvertes de leurs potentialités n'en sont qu'à leurs balbutiements. Ces systèmes d'information vont désormais être ou sont déjà au cœur de la stratégie des entreprises, qui doivent opérer une véritable osmose entre organisation de l'entreprise, directions opérationnelles et systèmes d'information. L'auteur évoque une fréquente sous-évaluation des efforts nécessaires pour conduire ce changement, et insiste sur le rôle essentiel des hommes, des managers et des directions générales pour réussir ce virage.

La deuxième partie plonge dans la réalité opérationnelle des systèmes d'information : l'auteur présente tout d'abord les principes de construction du système en l'illustrant largement au travers de l'exemple vécu de l'entreprise 3 Suisses international ; puis, il nous montre comment les nouvelles technologies ont permis aux SI d'apporter des bénéfices toujours croissants aux entreprises, de la productivité au développement de nouvelles opportunités

---

• Edition DUNOD, 2012.

d'affaires. Les projets de systèmes d'information deviennent de véritables catalyseurs de performance : leur mise en œuvre oblige à repenser l'organisation et les processus de l'entreprise de façon plus globale et transversale (« reengineering des processus »), permet d'introduire de nouvelles pratiques plus efficaces, élargit le champ des possibles.

Le chapitre 6, consacré aux virages technologiques, est particulièrement intéressant : il décrit comment les dernières technologies de l'information ont modifié les usages et comportements sociaux. De simple consultation de sites d'informations, le web est ainsi rapidement passé par le développement de portails collaboratifs, par la multiplication des interactions pour aujourd'hui rechercher la maîtrise des objets interconnectés. L'ouvrage démystifie les mots « cloud, IaaS, Paas,... » , montre les bénéfices de chaque nouvelle potentialité technologique tout en pointant les risques à l'usage. L'auteur fait sentir le potentiel encore inexploité de toutes ses nouvelles technologies et de leurs synergies, avec notamment la transformation attendue, espérée par les bourses mondiales, des réseaux sociaux en apporteurs d'affaires. L'entreprise ne peut ignorer toutes ces évolutions et leur rapidité; il lui est indispensable de les intégrer, ne serait-ce que pour préserver l'attachement de ses ressources humaines de demain, issues de la génération Y, habituée à vivre continuellement connectée depuis toujours dans sa vie personnelle, au travers d'interfaces toujours plus ergonomiques.

La troisième partie de l'ouvrage est consacrée exclusivement aux directions des systèmes d'information et à leurs dirigeants. Quel positionnement leur donner? Comment mesurer leur performance ? Au-delà de la dimension « commodité », une dimension stratégique prend désormais une place de plus en plus importante dans les organisations et les organes de décisions des entreprises. L'ouvrage défend ainsi l'idée que la vraie performance des DSI réside dans leur capacité à véritablement transformer les organisations et à devenir un acteur incontournable du développement des affaires. Le dernier chapitre s'adresse ainsi plutôt au directeur des systèmes d'information lui-même pour l'aider à se positionner face à ces enjeux et à écrire sa propre feuille de route pour devenir un acteur stratégique reconnu en parfaite synergie avec les directeurs des métiers.

L'ouvrage présente au travers d'exemples comment le système d'information, en s'appuyant sur les nouvelles technologies, peut devenir un moteur puissant de développement d'affaires ; il montre plus particulièrement comment les derniers virages technologiques permettent de créer une valeur ajoutée plus importante non pas dans le produit lui-même mais dans de nouveaux services interactifs qui multiplient à l'infini l'offre de l'entreprise. Mais l'auteur prévient : les projets de refonte des systèmes d'information dans les entreprises ne doivent pas sous-estimer les freins qu'ils rencontreront et une attention particulière à la gestion du changement sera primordiale ; les clés du succès de tels projets sont essentiellement aux mains des hommes et non de la technique.

L'ouvrage décrit ainsi un monde des systèmes d'information passionnant, insaisissable, attirant par ses potentialités et son tourbillon d'évolutions, mais également un système très inquiétant par sa force, sa rapidité, son absence de limite, sa capacité à engloutir toujours plus d'informations et ainsi à s'approprier nos vies privées.

Ce livre se lit quasiment comme un roman historique relatant la révolution des nouvelles technologies de l'information et la transformation des entreprises industrielles en entreprises numériques qui en découle. Ce « roman » nous projette également dans un avenir proche encore inconnu mais plein de promesses ou de menaces selon notre optique, celui de la société numérique.

L'ouvrage s'adresse à de multiples lecteurs, du dirigeant au manager, de l'informaticien au béotien des systèmes d'information. Le style d'écriture, surtout dans les premiers chapitres, est cependant parfois difficile à suivre avec des libertés prises sur la syntaxe française oubliant les verbes et suivant une logique plus informatique que littéraire. Il faut parfois remonter les paragraphes comme les liens informatiques pour retrouver le fil du raisonnement. L'ouvrage reste très pédagogique synthétisant les idées développées en fin de chaque chapitre, illustrant par des exemples et donnant des recommandations ciblées et très opérationnelles pour chaque public. On peut regretter, qu'un seul exemple soit réellement développé, celui du projet Vinci mené par le groupe 3 Suisses international.