

EDITORIAL

Ce numéro 4/2012 est un numéro spécial à plus d'un titre. Il concerne un thème d'une grande actualité : le Lean Six Sigma.

Contrairement aux numéros classiques, nous avons choisi une structure particulière pour cerner ce sujet sous plusieurs aspects connexes.

Nous donnons d'abord la parole à des consultants et formateurs qui ont été pionniers en France dans ce domaine et qui ont créé une structure de formation : l'Université Six Sigma. Ils présentent leur vision de ces approches et de leurs fondements, tentent de clarifier les définitions et montrent la synergie indispensable dans l'implémentation de ces démarches.

L'article suivant est une présentation d'un cas concret d'action Lean Six Sigma menée à la SNECMA. Elle décrit précisément le déroulement de l'étude, les difficultés et les résultats quantitatifs qui ont pu être obtenus. On notera d'ailleurs dans cet article l'imbrication et parfois l'ambiguïté des apports respectifs de ces deux approches mais l'essentiel est bien que, *in fine*, les performances soient améliorées.

La suite du numéro est divisée en deux parties. Celles-ci ont été réalisées par les élèves-ingénieurs de Mines ParisTech de l'Option Systèmes de Production et de Logistique.

La première partie consiste à reproduire sous une forme standard quatre interviews d'acteurs industriels ayant mis en place totalement ou partiellement ces approches. Ces interviews ne sont pas forcément des success-stories mais réussites et échecs constituent un matériau d'une grande richesse pour les futurs acteurs intéressés par la mise en place de ces méthodes. Les entreprises concernées sont Lisi Aerospace, Hexcel, la SNCF et Air France Industries. Bien évidemment ces publications ont été réalisées avec l'accord des acteurs concernés.

Deuxième partie : il s'agit d'analyses bibliographiques de la quasi-totalité des ouvrages publiés ces dernières années et recouvrant un spectre très large des aspects du Lean Six Sigma. Ces ouvrages sont les suivants :

- Qu'est-ce que le Lean Six Sigma ?
- Mettre en œuvre le Six Sigma
- Lean Six Sigma dans les services
- Démystifier le Six Sigma
- Six Sigma : comment l'appliquer
- Objectif Six Sigma : révolution dans la Qualité
- Déployer et exploiter le Lean Six Sigma

Bien évidemment la lecture de ces synthèses présente parfois des aspects redondants mais les visions spécifiques de chacun des ouvrages donnent une très bonne vision d'ensemble de cette problématique.

Numéro particulier complètement consacré à cette problématique Lean Six Sigma. Sa lecture se prête particulièrement bien à des critiques, remarques ou apports que les lecteurs peuvent nous faire parvenir. Nous les y encourageons.

Le Comité de Rédaction vous souhaite une bonne lecture et sera attentif à toute communication complémentaire sur le sujet.

Hugues MOLET,
Rédacteur en chef de la RFGI
Professeur Mines ParisTech

EDITORIAL DE CHRISTIAN POTIE ET DE BERNARD MURRY

Lorsque le Rédacteur en Chef de la Revue Française de Gestion Industrielle nous a proposé une collaboration sous forme d'un numéro spécial de cette revue dédié au Lean 6 Sigma, nous avons accepté pour plusieurs raisons.

D'abord pour diffuser et mieux faire connaître ces méthodes, et partager notre propre sensibilité sur ces sujets qui font parler d'eux mais aussi parfois divisent. Nous ne sommes pas loin de penser que le Lean associé au 6 Sigma constitue un bouleversement aussi important que l'a été le Taylorisme à la fin du 19^{ème} siècle.

Ensuite pour nous associer, dans une synergie d'approche, avec les étudiants et professeurs qui contribuent à la rédaction de cette revue.

Enfin pour faire connaître notre action et nos offres tant au niveau de XL Consultants, acteur clé en France dans ce domaine mais aussi de l'Université Lean 6 Sigma dont le rôle nous apparaît essentiel pour valoriser les compétences des techniciens et ingénieurs qui agissent quotidiennement pour l'amélioration des performances de leur entreprise.

Christian POTIE

Président Directeur Général

XL Consultants

Bernard MURRY

Président

Université Lean 6 Sigma