

## EDITORIAL

---

Ce numéro spécial APICS est une excellente occasion pour notre communauté d'industriels certifiés de l'APICS de communiquer sur notre patrimoine, nos aspirations et nos projets, à un moment particulier du développement international de l'APICS.

Merci à Hugues MOLET de nous avoir ouvert sa revue RFGI.

A travers ces quelques pages, nous allons témoigner de ce qu'a construit l'APICS en France depuis plus de 20 ans et évoquer les perspectives qui se dessinent pour notre association dans les années à venir.

Si aujourd'hui les sigles APICS, CPIM, CIRM, CSCP ont un écho dans les milieux industriels et auprès des professionnels de la gestion des opérations de la chaîne logistique en France, c'est grâce à l'action continue de Michel GAVAUD, CFPIM, CIRM, CSCP et de toute l'équipe de son cabinet de formation MGCM qui prépare depuis plus de 20 ans des centaines de professionnels aux certifications. La célébration du 50ème anniversaire de l'APICS aux USA a d'ailleurs été l'occasion de reconnaître son action en inscrivant son nom sur « The APICS Wall of Fame » où il me semble qu'il soit le seul français ... Les témoignages qui suivent sont des hommages à son énergie et à son professionnalisme dont nous le remercions tous chaleureusement.

L'APICS est une association à but non lucratif qui existe avant tout par la volonté et la générosité de ses 43 000 membres dans le monde, qui se réunissent au sein d'association de bénévoles dans les 40 pays membres, afin de diffuser et de faire évoluer les bonnes pratiques de leur profession dans le respect d'un code d'éthique.

Depuis 18 ans, l'association des « CPIM de France », rebaptisée par la volonté de ses membres lors de la dernière assemblée générale : « FAPICS Association française de management des opérations de la chaîne logistique », s'efforce de promouvoir les meilleures

pratiques internationales et d'exposer ses membres, certifiés ou non, au plus haut niveau de connaissance dans ces domaines.

Pour servir ces objectifs, notre action est multiple et nos traditionnelles journées de conférences annuelles d'automne constituent un temps fort pour les membres de notre association. Cette année encore, nous nous retrouverons nombreux à la 18ème édition, les 9 et octobre prochain à Paris dans le but de présenter nos « success stories ».

Ainsi et à titre d'exemple, lors des 5 dernières éditions, ce sont 159 intervenants de 131 sociétés qui, avec 121 conférences, ont partagé leurs expériences vécues avec nos membres et participants.

Au fil des éditions, nous avons amélioré continuellement l'organisation de ces journées :

- ⇒ Conférences plénières pour positionner la Supply Chain dans le contexte économique de nos entreprises,
- ⇒ Conférences techniques focalisées sur les retours d'expérience d'opérationnels industriels et distributeurs,
- ⇒ Un tiers des conférences techniques en anglais,
- ⇒ Ateliers dédiés à la communication car les compétences dans ce domaine deviennent aussi indispensables que les compétences techniques pour tous les managers opérationnels,
- ⇒ Présentation des ouvrages et normes en langue française exposant les bonnes pratiques promues par l'APICS,
- ⇒ Développement d'un réseau de partenaires parmi les acteurs principaux de la Supply Chain en France.

Dans les années à venir, en partenariat avec les autres associations européennes et internationales et sous l'égide de l'APICS, notre association va intensifier ses actions pour renforcer son réseau d'entreprises et d'individus. Notre objectif est d'accroître les échanges entre industriels et distributeurs autour des bonnes pratiques pour mieux contribuer à la performance de notre tissu industriel et donc à l'avenir de nos professions.

Ainsi, nous allons activer progressivement différents leviers, parmi lesquels :

- ⇒ Changement de nom de l'association qui évoque notre volonté de nous rapprocher du « business model » de développement international de l'APICS sans nous restreindre à la certification CPIM,
- ⇒ Multiplication des formes de préparation aux certifications, pour mieux répondre aux besoins des toutes les tailles d'entreprises et de leur environnement,
- ⇒ Accroissement des relations avec les universités et les grandes écoles, concernées par la gestion des opérations de la chaîne logistique,
- ⇒ Distribution de nouveaux services APICS aux entreprises françaises, en particulier mise à disposition de la littérature scientifique et technique qui intéresse notre profession,
- ⇒ Développement du réseau des certifiés APICS avec les autres pays francophones en particulier,
- ⇒ Multiplication d'évènement dans les grandes villes de province ...

Notre histoire est riche, tout comme notre avenir, au service de l'industrie.

Pour CPIM de France,  
Herve BELLANDE, CPIM  
Président 2007 – 2008



## PRESENTATION DE L'APICS\*

---

### 1. Historique

L'APICS, Association Internationale pour le Management des Opérations, à but non lucratif, est le leader mondial de la diffusion de connaissances dans le domaine de la *supply chain* ou de la gestion et du management des opérations de la chaîne logistique.

Sa vocation est d'offrir programmes et outils de formation nécessaires au développement de la performance des entreprises et de favoriser le développement de réseaux de professionnels.

L'APICS a publié récemment la 12<sup>ème</sup> version de son dictionnaire des termes du management des opérations, qui est la référence internationale dans ce domaine.

Créée en 1957, l'association APICS compte 43 000 membres, répartis dans 40 pays, et travaillant dans 20 000 entreprises de tous secteurs d'activité : industrie, commerce, services. Ces membres sont directeurs industriels, responsables de production ou logistique, directeurs de la *supply chain*, directeurs des opérations, gestionnaires du service client, de la planification ou de stocks, consultants en organisation ou en informatique, contrôleurs de gestion, directeurs stratégiques, etc.

### 2. Les certifications délivrées par l'APICS

La Certification CPIM, Certified in Production and Inventory Management, a été créée en 1973. Elle inclut le module *BASICS of Supply Chain Management*, qui est reconnu comme une certification indépendante, et les modules *Master Planning of Ressources*, *Detailed Scheduling and Planning*, *Execution and control of Operations* et *Strategic Management of Ressources*.

---

\* APICS : American Production and Inventory Control Society.

Plus de 80 000 personnes dans le monde ont obtenu cette certification au cours des 50 dernières années, 28 000 d'entre elles possèdent actuellement un diplôme APICS CPIM ou « fellow CFPIM » encours de validité, dont 34 % en dehors de l'Amérique du Nord.

La certification la plus récente, CSCP (*Certified Supply Chain Professional*) inclut les modules *Supply Chain Management Fundamentals, Building Competitive Operations, Planning and Logistics, Managing Customer and Supplier Relationships, Using Information Technology to Enable Supply Chain Management*.

Un important programme de maintenance des connaissances des contenus de ces certifications permet aux professionnels de rester au courant des évolutions de leurs métiers et par conséquent des nouvelles perspectives offertes.

### **3. L'APICS en France**

La remise des certifications APICS a commencé en France en 1992. A ce jour, on compte plus de 1 300 certifiés français CIRM, CPIM et CSCP et plus de 1 000 certifiés BASICS.

L'association française affiliée de l'APICS a été créée en 1991 sous le nom de « CPIM de France », alors que la certification CPIM était la seule disponible.

L'association, ouverte aujourd'hui aux industriels non certifiés de l'APICS, a été rebaptisée en 2008 « FAPICS : Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique ».

### **4. L'avenir du management des opérations**

Le management des opérations est un secteur en progression. Toutes les opérations de la chaîne de valeur, de l'appel du client à la réception des paiements, sont interdépendantes.

Depuis deux siècles, les processus de production subissent de grands bouleversements, l'industrie manufacturière cédant le pas aux nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC). Ceci se répercute bien entendu sur les modes de fonctionnement des entreprises et le développement des produits. Sur Internet, les sites commerciaux offrent aux consommateurs un éventail de nouvelles possibilités. La consommation de masse dans l'ère de l'information semble remplacer la production de masse dans l'ère industrielle.

Beaucoup d'entreprises fonctionnent encore de manière peu efficace, en faisant appel à de multiples fournisseurs, ce qui fait encore baisser leur efficacité. C'est une opportunité pour

les fournisseurs de solutions complètes, qui permettent à l'entreprise de créer de la valeur en optimisant les opérations logistiques.

Mais dans le même temps, de nouveaux obstacles freinent les performances des supply chains, comme par exemple : les taux de change volatiles, le prix du pétrole et l'encombrement des marchés.

## **5. La progression des échanges internationaux**

De nos jours, la mondialisation offre de nouvelles opportunités à l'APICS d'élargir le cercle des industriels bénéficiant des programmes de formation et des certifications.

La France compte 10 % du nombre total des certifications APICS et contribue fortement à l'expansion des programmes APICS dans les industries internationales. Elle aide également à la reconnaissance de la qualité et du niveau des certifications délivrées.

APICS : Advancing Productivity, Innovation, and Competitive Success