

ANALYSE D'OUVRAGE

Frédéric FONTANE

A propos du livre :

PLM LA GESTION COLLABORATIVE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS*

de Denis DEBAECKER

Partant du constat que lorsqu'il s'agit de développer de nouveaux produits, l'innovation n'est plus seulement du ressort des concepteurs ou des ingénieurs ; que de plus, les entreprises qui réussissent le mieux, mobilisent tous leurs départements internes (marketing et ventes, production, approvisionnement, gestion de la qualité et maintenance) et externes (partenaires en ingénierie, fournisseurs, sous-traitants, fournisseurs de services et clients) dans le cadre du développement de nouveaux produits. Le PLM (*Product Life Cycle Management*) est apparu comme la solution qui permet d'appréhender les problématiques sous-jacentes au constat ci dessus.

De ce fait, cet ouvrage sur la gestion collaborative du cycle de vie des produits semblait tout indiqué pour nous éclairer sur la mise en œuvre du PLM dans une entreprise.

Ce livre décrit tout d'abord, les domaines couverts par le PLM, puis les enjeux d'un cycle de vie performant. Pour faire simple, grâce à une meilleure circulation de l'information dans l'entreprise, grâce à la réduction du fossé qui peut parfois exister entre bureaux d'études et chaînes de production, et à une prise en compte en amont des contingences liées aux évolutions du produit, le PLM permet d'apporter des améliorations concrètes en terme de fréquence de sortie de nouveaux produits, de gestion des ressources, de traçabilité des flux d'information

* HERMES, 2004.

(notamment avec les fournisseurs) et de rationalisation des données (création d'un référentiel unique). Les enjeux du PLM se déclinent en fait fort bien dans les métriques usuelles de performance du développement que sont Qualité, Coûts et Délais.

Fort de ces enjeux, l'auteur s'intéresse à la contribution des technologies participant à la performance des cycles de vie. Ce qui nous amène, tout d'abord, à passer en revue les solutions techniques (infrastructure et architecture) existantes.

La suite de l'ouvrage porte sur l'étude d'opportunité d'un projet de PLM, de l'identification des particularités jusqu'à sa réalisation, en passant par les classiques bonnes pratiques liées au PLM et aux études économiques en tout genre (notamment la présentation d'indicateurs de rentabilité dont, avouons le, on se demande bien comment ils sont calculés !).

Considéré comme une approche stratégique de management des informations relatives au produit, depuis sa définition jusqu'aux phases de maintenance en passant par la fabrication, le PLM représente avant tout une discipline industrielle. Il tire ses origines des secteurs aéronautiques et de défense, s'étend largement à l'automobile, l'électronique, la pharmacie, l'agroalimentaire. Un chapitre est consacré à cet aspect sectoriel.

A la suite de cette présentation, on comprend que les acteurs historiques du marché de la CAO possèdent la meilleure légitimité pour fournir des offres de PLM. Mais que néanmoins, d'autres éditeurs, non spécialisés en CAO mais plutôt dans les ERP, la logistique ou l'automatisation se sont progressivement intéressés à ce marché. Et qu'enfin, des sociétés de service et de conseil s'y investissent en raison des fortes prévisions de croissance dont est crédité le secteur. La fin du livre est consacrée à une réflexion sur l'évolution future du PLM et sur ses perspectives.

Même si cet ouvrage est assez complet, on peut regretter, d'une part, qu'un cas d'entreprise complet ne soit pas décrit et traité, et d'autre part, qu'il y ait beaucoup d'éléments de contenu relatifs aux systèmes d'information bien connus.