

ANALYSE D'OUVRAGE

Par Grégory CHERBUIIS

A propos du livre :

L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT INDUSTRIEL*

Michel NAKHLA

La quête de la performance pour satisfaire le client est la priorité du management industriel. Dans cette optique de nombreux concepts et méthodologies ont vu le jour et ont fait leurs preuves dans le milieu de l'entreprise. Si tout le monde s'accorde à penser que l'efficience productive contribue à la rentabilité de l'entreprise, son application peut s'avérer souvent fastidieuse par manque de connaissances théoriques des différents leviers sur lesquels peut s'appuyer le management industriel.

Cet ouvrage est là pour fournir aux cadres d'entreprise et aux étudiants les clés pour comprendre les secrets d'une industrie performante. Organisé en 4 parties, l'ouvrage passe au crible les principales problématiques industrielles et logistiques auxquelles sont confrontées les entreprises et présente les outils pour y répondre :

- Repères essentiels de management industriel et performance
- Planification des flux de production industrielle
- Analyse et optimisation des performances des actifs industriels
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement

La structure de cet ouvrage permet une acquisition progressive des connaissances dans la mesure où l'auteur consacre sa première partie aux différents enjeux et notions de base du

* Edition DUNOD - 2006.

management industriel. L'un des points intéressants de cet ouvrage réside dans le fait que l'auteur prenne le parti d'intégrer à ses analyses industrielles, une dimension financière et comptable qui se révèle pertinente pour apprécier la performance de l'entreprise dans son ensemble. Il nous rappelle, entre autre, les enjeux inhérents du fond de roulement, des créances clients ou de la dette fournisseurs.

Pour les novices, cette première étape leur permettra d'assimiler les principes de base du management industriel ; pour les plus aguerris, il s'agira de revoir les fondamentaux. Partant de la définition du management industriel, l'auteur évoque les différents systèmes de production et leurs enjeux autour de la recherche de la performance industrielle. Cette partie est l'occasion de se familiariser avec certaines notions comme les nomenclatures, les cadences de fabrication ou les gammes.

La seconde partie traite des différents moyens pour mettre en place une planification industrielle en soulignant notamment l'importance des relations entre la production et le service commercial. Concrètement, l'auteur évoque les différents cadres opérationnels nécessaires à la planification en y associant les outils les plus utilisés : le PIC/PDP et la méthode MRP ou l'ordonnancement.

Il évoque également les outils d'amélioration continue comme le Juste à temps, les 5S, la démarche Kaizen ou le Lean manufacturing.

La troisième partie associe la détermination des objectifs aux outils d'analyse et de rationalisation de la performance industrielle. Il s'agit de mettre l'entreprise « sous tension » afin de déterminer les différents leviers pour favoriser l'efficacité industrielle. L'auteur nous fournit un catalogue détaillé des objectifs et des champs d'application des différentes méthodologies. Parmi les outils, nous pouvons évoquer la méthode SMED (Single Minute Exchange of Die), le taux de rendement global (TRG), la maîtrise statistique des procédés (Méthode Six Sigma), l'analyse de la Valeur.

La dernière partie nous fournit une analyse détaillée de la gestion de la supply chain et traite de la gestion des stocks, de la politique achat et de la fonction transport.

Cet ouvrage donne une réalité concrète aux différents outils grâce aux nombreux exemples et permet aux lecteurs de se forger une idée précise et détaillée du management industriel et logistique.