

EDITORIAL

Les deux premiers articles de ce numéro 2/2006 portent sur les processus d'externalisation d'activités et de choix de fournisseurs.

Le premier article fait un point très précis sur la problématique de sélection et d'évaluation des fournisseurs, problématique qui constitue aujourd'hui une décision stratégique dans les entreprises.

En s'appuyant sur des méthodes formalisées et sur des études concrètes, les auteurs font le recensement des différents choix de critères et des différentes méthodes plus ou moins sophistiquées de sélection et d'évaluation de partenaires extérieurs. Ils comparent les avantages et les inconvénients de ces méthodes et en déduisent un certain nombre d'orientations intéressantes basées sur des stratégies mono ou multi fournisseurs et sur des typologies de choix produits/fournisseurs.

Le second article porte sur la sous-traitance et l'externalisation des opérations dans le domaine aéronautique. Après avoir présenté les spécificités de ce secteur industriel : technologie, internalisation de partenaires, gestion des risques,... l'auteur établit une typologie des différents partenaires extérieurs : systémiers, équipementiers, sous-traitants, fournisseurs,.. des contrats et des liens nécessaires entre ces partenaires. Comme pour le secteur de l'automobile, les évolutions ont porté sur une hiérarchisation de ces partenaires par niveaux et sur des politiques de standardisation. Par ailleurs, la nouvelle nomenclature des produits finis complexes a conduit à établir une nouvelle typologie des partenaires sous-traitants et de leur liens de coordination. L'article se termine par la présentation de la prise en compte des risques et de leurs conséquences sur la nature et le choix de ces sous-traitants..

L'article suivant s'intitule : « l'alignement des processus ou le Hoshin Kanri ». Cet article, un peu particulier, est une traduction d'un article paru dans « Control IOM », qui est une publication britannique. Les auteurs abordent la question du développement stratégique et tactique. Il s'agit, pour eux, de rendre cohérents les objectifs, les plans et les cibles stratégiques

dans le cadre d'un Plan d'Améliorations Continues. Cette présentation est un article de synthèse qui fait référence à de nombreux outils liés aux méthodes Hoshin et à la gestion de la Qualité.

Enfin le dernier article fait une analogie intéressante entre la gestion industrielle et la gestion des entrepôts : pourquoi les méthodes efficaces que l'on utilise dans l'atelier sont-elles si peu connues et utilisées dans le domaine de l'entrepôt et du magasin ?

A la demande de plusieurs lecteurs, la dernière partie de ce numéro retrace les articles parus dans la RFGI entre les années 1990 et 2000. L'évolution des thèmes est très visible : on remarque vraiment l'émergence des articles à caractère logistique.

Enfin, trois analyses d'ouvrages terminent ce numéro ; le premier porte sur la gestion des risques industriels, thème particulièrement d'actualité, le second sur la traçabilité, autre thème très présent dans les entreprises ; le dernier est de nature plus générale ; il s'agit du capitalisme total et de ses liens avec la gestion de l'entreprise.

L'équipe de rédaction vous souhaite une agréable lecture de ce nouveau numéro.

H. MOLET, Professeur