

## EDITORIAL

---

Au mois d'octobre 2003, la cinquième édition du Congrès International de Génie Industriel se tenait à Québec (Canada). Pour l'occasion, plus de 300 personnes, chercheurs, industriels et intervenants des secteurs publics et privés, étaient réunies pour discuter des enjeux de la prochaine décennie. La gestion des entreprises et les nouveaux défis auxquels elles font face ont été au centre des préoccupations énoncées. La nouvelle économie a forcé une rupture avec le passé menant les entreprises à revoir leurs propositions, leurs modèles, leurs pratiques et leurs processus d'affaires. Cette édition spéciale de la Revue Française de Gestion Industrielle présente quelques-unes des contributions du Congrès qui illustrent ces transformations et proposent de nouveaux outils de gestion. De la gestion de projet à la conception de produits et au pilotage des réseaux de création de valeur, les chercheurs ont tous mis en lumière le caractère multidisciplinaire des défis de la prochaine décennie. La nécessité de conjuguer les différentes compétences de l'organisation et de décloisonner ses unités fonctionnelles a été soulevée à maintes reprises, que ce soit dans le but de mieux gérer des projets ou de mieux concevoir et réaliser des produits ou services. Mais au-delà de l'organisation, le phénomène de la collaboration interentreprise semble imprégner plusieurs des nouvelles idées de gestion et a pour effet de mettre une emphase encore plus importante sur les processus coopératifs ou collaboratifs, misant sur l'intégration, la synchronisation, la communication et la gestion structurée des risques et des contingences.

Vous trouverez dans cette édition spéciale une série de trois articles sur l'ingénierie collaborative des produits (Claret et Lecomte ; Bernard, Cauvin, Veron et Noblet, Legardeur ; Merlo et Girard). Ces articles illustrent la nécessité de réduire les échelles d'espace et de temps afin d'accélérer les processus d'ingénierie et notamment la flexibilité. Ils proposent également de nouveaux moyens technologiques pour supporter la collaboration interentreprise tout en réalisant le rôle central de l'homme et de ses compétences.

Une deuxième série de trois articles sur la gestion de projet illustre la nature distribuée des équipes de projet et les difficultés de gestion associées à cette distribution (Combes ; Pingaud et

Gourc ; Brown, Jouffroy, Schmied et Tarondeau). La gestion des risques, le développement d'un réseau d'acteurs responsables, le travail en équipe, l'entreprise qualifiante et apprenante sont des idées-clé de ces articles. Il semble se dégager de ces écrits une volonté de mieux saisir l'impact de la collaboration et de doter les organisations d'outils supportant davantage cette collaboration. À titre d'exemple, on nous propose dans Brown *et al.* l'idée de « l'ingénierie de la communication ».

Une dernière série de quatre articles propose des études sur le pilotage des réseaux de création de valeur (Tchommo, Baptiste et Soumis ; Pichot, Baptiste et Neubert ; Lattanzio, Cauvin et Kieffer ; Lehoux et D'Amours). Encore une fois, l'emphase est mise sur l'intégration fonctionnelle : non seulement de l'approvisionnement à la production, à la gestion de la demande mais aussi sur l'intégration interorganisationnelle que requiert l'opportunité d'une relation plus intimiste avec les clients. Dans ce sens, Cauvin et Kieffer proposent un mode de « gestion par affaires ».

En conclusion, cette édition vous invite à explorer une voie de recherche ancrée dans les relations d'affaires, le décloisonnement, les réseaux et le développement des compétences.

Sophie D'Amours, Ph.D.

Présidente du comité scientifique du cinquième Congrès International de Génie Industriel

Daoud Aït-Kadi, Ph.D.

Président du Congrès du cinquième Congrès International de Génie Industriel