

L'APPROCHE ORACLE

Frédéric LINDER*

1. Introduction

A travers les échecs et les succès des projets ERP, on observe une tendance générale au progrès : les entreprises, qui découvrent de nouveaux moyens de travailler grâce aux ERP, ne cessent d'améliorer les projets avec la volonté d'optimiser le nouveau système. L'ERP est en effet caractérisé par ce qu'en font ses organisateurs : ce sont eux qui l'améliorent et favorisent son développement, pour qu'il réponde toujours mieux et plus efficacement à leurs besoins.

2. Présentation d'Oracle

Basé à Redwood Shores en Californie, Oracle Corporation est le premier fournisseur mondial de logiciels pour la gestion d'information et le numéro deux mondial du logiciel. Avec un chiffre d'affaires de plus de 10,9 milliards de dollars, Oracle propose ses bases de données, ses outils et ses progiciels applicatifs, ainsi que les services associés de conseil, de formation et de support, dans plus de 145 pays à travers le monde.

3. Qu'est-ce que e-business suite ?

C'est un écosystème client-fournisseur qui a deux dimensions : une suite applicative, qui s'appuie sur une suite technologique. L'offre e-business d'Oracle garantit :

- un système e-business complet, simple, global, cohérent, sécurisé et évolutif ;

* *e-advisor* ORACLE France.

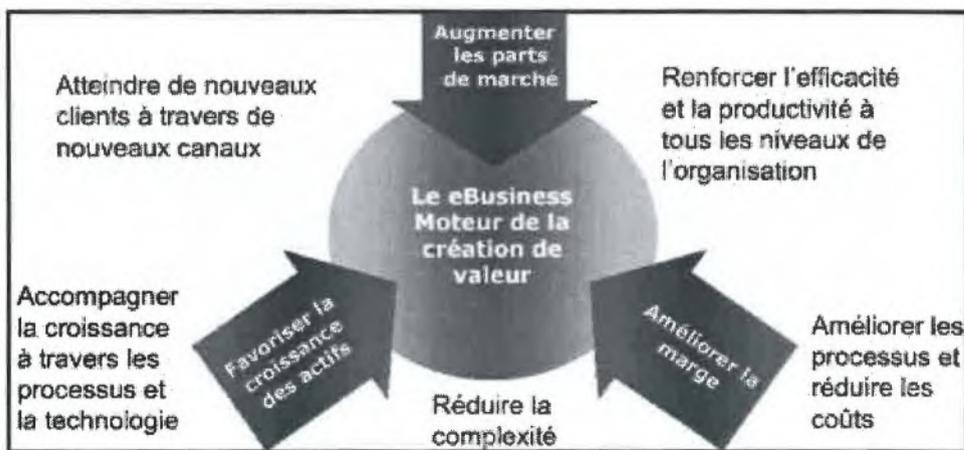
- des projets informatiques courts et à coûts réduits ;
- la satisfaction des opérationnels, plus réactifs, et une meilleure synergie des différents services.

4. Les interrogations classiques

Les interrogations peuvent être multiples et de natures diverses. Certaines phrases reviennent toutefois très fréquemment : « Que faut-il faire pour sécuriser mon projet ? », « Je n'ai pas de cahier des charges ! », « Je n'ai plus de système dans quatre mois ! », « Je démarre une nouvelle activité dans deux mois ! », « J'identifie des difficultés à canaliser les demandes de nos différents services ! », « Je veux un engagement de résultat ! ».

Pour répondre de manière efficace à ces interrogations, quatre axes de travail incontournables doivent être pris en considération : **la stratégie, la culture, l'organisation et la technologie**. Négliger un de ces axes accentue les risques d'échecs du projet.

La stratégie - *L'e-business* doit être un moteur de création de valeur. Il est régi par quelques grands principes, représentés sur le schéma ci-dessous, dont le maître mot est : simplification. « Simplifier la complexité ! », tel est aujourd'hui l'engagement stratégique d'Oracle.



Oracle agit au niveau stratégique selon cinq leviers de transformation : passer du local au global, du constat à l'objectif, du focus interne à l'entreprise étendue, de l'administratif au self-service, des transactions au Business Intelligence. Oracle propose des solutions e-business globales et intégrées, destinées à répondre parfaitement aux attentes des entreprises. 100% Internet, ces solutions couvrent 80% des besoins standard des entreprises et répondent aux trois challenges du *e-business* : la relation client, la gestion interne et la relation fournisseur. Les

composants pré-paramétrés sont optimisés pour fonctionner ensemble, de façon parfaitement synchronisée. La suite logicielle Oracle E-Business Suite accélère le déploiement de toutes les applications dites « de commodités », sans soucis d'interfaçage. Outre un ERP réputé, Oracle E-Business Suite intègre des solutions de CRM, de *Supply Chain Management* (*eProcurement*, places de marché...) et de *Business Intelligence*. Les gains sont aux niveaux suivants :

Culture et organisation : une approche par processus - La préoccupation actuelle d'Oracle est de s'assurer que tous ses logiciels sont conçus pour fonctionner ensemble, comme une « suite ». Oracle met en œuvre une suite complète de produits pleinement intégrés, conçus pour que l'entreprise n'ait plus à payer d'abord pour le logiciel, puis à payer à nouveau pour que des consultants intègrent ce logiciel à son architecture informatique tout en le personnalisant à l'extrême pour tenir compte de processus opérationnels obsolètes. Son architecture ouverte et son modèle de données unique permettent en effet de déployer les applications sous forme de modules individuels, de flux opérationnels ou d'une suite intégrée complète. Pour sortir d'une logique de modules cloisonnés, Oracle met en œuvre des solutions d'*Industry Flow* ou de *Business Flow* à travers l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette approche par processus justifie les spécificités qui génèrent de la valeur en respectant le métier de l'entreprise.

Technologie - On peut adopter différentes démarches en termes d'architecture modulaire : viser large, ou bien démarrer raisonnablement pour développer ensuite le système progressivement, dans une logique d'harmonisation. C'est comme lorsqu'on mange une pizza : on peut choisir de tout prendre ou de prendre une seule part (un seul module), quitte à en reprendre plus tard !

5. Conclusion

La e-transformation est une succession de cinq étapes :



Au terme de ces étapes, elle permet d'obtenir une source unique d'information, et de qualité. Elle permet également d'avoir une meilleure visibilité et de rendre le SI plus agile, de simplifier les processus et d'augmenter le niveau de service. A titre d'exemple, Oracle estime avoir réduit ses coûts de 1B\$ par an en s'appliquant à lui-même ses propres solutions. On pourrait pour finir résumer la démarche Oracle avec la phrase de Larry Ellison : « La valeur de l'information augmente quand on réduit la fragmentation ».