

## EDITORIAL

---

Ce troisième numéro de 2002 va surtout nous emmener dans un environnement logistique analysé d'un point de vue tant conceptuel que pratique.

Voici une présentation succincte des articles qui le composent.

Le premier article s'intéresse à l'histoire de la logistique et de ses outils ; trois grandes périodes sont distinguées : la logistique «séparée» , puis «intégrée» et enfin «coopérée» ; ce qui est le plus intéressant, c'est l'analyse des évolutions des relations entre acteurs et fonctions selon l'évolution de l'environnement industriel et des étapes de l'émergence de la logistique. Une synthèse des différentes définitions de la logistique est faite en fonction du type de décisions prises ; aujourd'hui, le maître mot qui apparaît est celui de «réactivit».

Le second article va également partir de l'évolution de la chaîne logistique, mais il va nous entraîner dans un domaine industriel spécifique, celui de l'aéronautique ; ce domaine a connu des évolutions très importantes, mais surtout il se distingue par des spécificités dues au nombre très important de partenaires — sous-traitants et fournisseurs — et par un besoin absolu de la maîtrise de la chaîne logistique et des délais associés. L'originalité de l'article est la présentation d'un modèle de coopération entre partenaires qui permet d'évaluer les performances associées à ces interactions.

Le troisième article s'intéresse à un type d'acteurs particuliers de la chaîne logistique, les acheteurs du secteur industriel. Les auteurs ont cherché à définir des critères caractérisant les types d'achats, les types de processus d'achats. L'évolution des différents outils (ERP et TIC en particulier) va permettre d'élaborer des profils différents d'acheteurs en fonction des caractéristiques : types de produits, d'achats, de processus, d'outils.

L'article suivant nous propose une synthèse d'outils logistiques de partenariat plutôt appliqués à la Grande Distribution ; y sont présentés les outils, les démarches et les approches de l'EDI, ABM, CPF, ECR, outils de codification... ; l'auteur tente de montrer l'impact actuel et futur de ces méthodes et leur éventuelle synergie, notamment au Portugal.

Le dernier article traite des indicateurs de performances et plus particulièrement de ceux qui ont trait aux délais de livraison ; là également, il s'agit moins de la présentation d'outils

nouveaux que d'une compilation des différentes méthodes s'appuyant sur des analyses récentes du type ABC ou analyse de processus.

Enfin , nous vous faisons bénéficier de l'analyses de deux ouvrages :

*La Production par les Flux* et *La Supply Chain* ; il ne s'agit pas d'ouvrages universitaires clés mais de documents pragmatiques, intéressants qui replacent bien les problématiques du moment : analyse des processus, rôle du client, besoin de coordination et de réactivité ; les lecteurs qui en ont fait la synthèse les ont apparemment bien appréciés.

Nous espérons que ce numéro orienté logistique vous intéressera ; n'hésitez pas à nous faire vos remarques et vos commentaires ; nous les publierons.

H. MOLET, Professeur