

EDITORIAL

Ce numéro est constitué de 5 articles et d'une analyse d'ouvrage.

Les articles se classent en deux catégories : l'une concerne des articles de fond sur des grandes évolutions actuelles de la logistique, à savoir les ententes industrielles et le mouvement logistique, l'autre présente des modèles de gestion logistique et industrielle : évaluation de tournées, élaboration de tableau de bord et analyse de performances.

En voici une présentation plus détaillée.

Le premier article, « Propositions de référentiel pour la notion d'entente industrielle », nous propose des analyses intéressantes sur la notion d'ententes industrielles dans la chaîne logistique. Partant de définitions formelles de différents types d'ententes, les auteurs, en s'appuyant sur des exemples industriels empruntés aux domaines aéronautique, pharmaceutique et cosmétique, dégagent des conclusions très pertinentes sur les typologies : nature des ententes, objectifs recherchés et moyens mis en œuvre. Toute généralisation est sans doute prématurée, mais ces grilles d'analyse constituent une aide à la décision lors d'un positionnement stratégique clients fournisseurs sur la chaîne logistique.

Le second article, « Quelle est l'importance de la logistique en marketing », a un double objectif : d'une part montrer les évolutions stratégiques de la logistique au cours des quatre dernières décennies et d'autre part positionner l'importance relative de la logistique et du marketing dans cette évolution, dans laquelle la logistique a supplanté le marketing. En s'appuyant sur de nombreux exemples, l'auteur montre l'insuffisance du concept marketing s'il est seulement lié à la stimulation de la demande et non aux principes véhiculés par la logistique globale, centrés sur le service total au client et prenant en compte aussi bien l'efficacité de la distribution que de celle de l'approvisionnement.

L'article « Définition d'unités d'œuvres cohérentes pour évaluer le transport capillaire » constitue un apport particulièrement pertinent sur une problématique importante mais peu analysée. Il s'agit de définir des facteurs permettant de fixer une tarification du transport capillaire. Une typologie de problèmes s'y rapportant est présentée ainsi que l'analyse coûts -

délais des tournées du transport capillaire, élément clé dans la réussite d'une chaîne logistique efficace. S'appuyant sur une étude industrielle de distribution de pièces de rechange, les auteurs définissent une unité d'œuvre originale, en font la validation sur le terrain et présentent une méthode d'utilisation particulièrement simple de cette unité d'œuvre.

L'article « Elaboration d'un tableau de bord des coûts logistiques de distribution » nous entraîne dans le domaine de l'évaluation des coûts de schémas de distribution aval. Après un rappel historique des différentes méthodes développées au cours des dernières années et notamment les modèles ABC et SCOR, les auteurs développent un modèle simple sur tableur tiré d'une application réalisée dans une PME. Les auteurs présentent les hypothèses simplificatrices nécessaires à ce type de démarche qui conduit finalement à un outil simple qui joue le rôle d'aide à la décision grâce à des simulations portant par exemple sur des choix de localisation de dépôts. Les auteurs montrent comment la simplicité du modèle contestable par ses simplifications peut contribuer un bon outil de dialogue et d'évaluation d'ordre de grandeur, indispensable à une décision finale.

L'article « Comment découvrir, comprendre et interpréter les performances d'un système de production » a pour objectif d'éclairer la problématique des relations entre variables d'actions définies par des paramètres et indicateurs de performances. Plusieurs méthodes existent : méthode de simulation et, sur des problèmes simplifiés, méthode d'optimisation. L'approche proposée ici prend un autre parti : il s'agit de comprendre simultanément un ensemble de relations : décisions - performances en tenant compte des préférences du décideur : le support formalisé est le plan de préférences. La méthode consiste en un ensemble d'interactions entre le décideur et la visualisation des conséquences de ses décisions évaluées dans le plan de préférences.

Enfin l'analyse d'ouvrage, la chaîne de valeur, nous fait découvrir les innovations particulièrement intéressantes portant sur les chaînes logistiques dans plusieurs grands groupes internationaux. Il s'agit de monographies présentées par des consultants ou par les directeurs de ces groupes.

Ce numéro est le dernier de l'année 2003.

L'équipe éditoriale souhaite que vous ayez trouvé de nombreux messages intéressants dans ces numéros et souhaite vous retrouver en 2004. Elle renouvelle toujours son offre en ce qui concerne la proposition d'articles et d'analyse d'ouvrages, voire de participation aux travaux rédactionnels.

H. MOLET, Professeur