

## EDITORIAL

---

Ce second numéro de l'année 2003 de la *RFGI* est un numéro que je qualifierai de « généraliste ». En effet, nous allons y trouver des méthodologies de chercheurs, des approches pratiques, des thématiques nouvelles et même un article « historique ».

Voici quelques indications qui vous aideront à orienter la lecture de ce numéro.

Le premier article s'intéresse à la problématique de la réponse industrielle (en terme de process) consécutive à la modification de la nature et du volume de produits. S'appuyant sur l'exemple concret des fournisseurs de l'automobile et de l'évolution des produits réalisés, l'auteur montre comment successivement une usine en est venue à passer d'une configuration de *job-shop* classique, à des ateliers entièrement automatisés pour revenir ensuite à des lignes dédiées fonctionnant en juste à temps. L'auteur présente une synthèse intéressante sous la forme de la matrice produits-process.

Le second article nous amène dans un champ classique de modélisation, celui de la distribution et des tournées. Il concerne les schémas d'approvisionnement de stations services. Après une revue de la littérature dans ce domaine, l'auteur montre combien une combinaison pertinente de plusieurs heuristiques permet une amélioration sensible des moyens consacrés à cette logistique, résultats rendus possibles grâce aux performances de calcul des moyens actuels. Ces résultats sont expérimentés sur un réseau concret canadien.

Le troisième article porte sur les gains que l'on peut attendre d'applications simultanées de méthode de management par la valeur, de management de la qualité totale et des méthodes ABC/ABM. En effet, toutes ces méthodes reposent sur des décompositions en processus, activités et fonctions. L'intérêt de cet article, qui s'appuie sur deux réalisations concrètes, est de montrer des synergies possibles entre ces différentes approches.

L'article suivant est davantage du domaine de la recherche appliquée. Il s'intéresse à la démarche d'élaboration d'un processus d'innovation dans une PME. Cette démarche s'appuie sur de nombreux apports antérieurs et porte autant sur les processus fonctionnels que sur les

aspects organisationnels associés. Dans ce domaine complexe, une telle formalisation constitue un apport indéniable qui dépasse d'ailleurs le problème des PME.

L'avant-dernier article est un peu particulier par rapport à la *Revue* : il aborde la stratégie industrielle par le biais des raisons de la localisation des usines à l'étranger, thème on ne peut plus d'actualité. Sur la base de visites détaillées menées lors d'une mission industrielle au Brésil, les auteurs montrent les logiques d'implantation d'usines à l'étranger en se basant sur des critères multiples.

Le dernier article est d'un genre un peu particulier ; il reprend l'un des articles de 1985 publiés dans l'*AFCE*T et consacré à Charles Babbage (1830), inventeur génial, précurseur des ordinateurs et passionné par les sciences des machines et des manufactures. Cet article présente des aspects des rapports matériels, économiques et sociaux que l'homme entretient avec la machine ; il est un précurseur sur bien des aspects tant techniques qu'humanistes.

Enfin, l'analyse d'ouvrage nous conduira vers l'analyse d'une thématique très présente aujourd'hui : il s'agit du CRM (Customer Relationship Management).

Bonne lecture et n'hésitez pas à nous soumettre des propositions d'articles ou des commentaires à publier.

H. MOLET, Professeur