

EDITORIAL

Ce premier numéro de l'année 2003 concerne deux grandes thématiques : la première porte sur la logistique au sens large ERP, APS, e-commerce, la seconde sur les partenariats et les réseaux d'entreprises.

Présentons ces articles plus en détail.

Le premier article nous conduit à nouveau à un thème déjà abordé dans les numéros précédents, le coût des ERP ; il décompose les principaux coûts impliqués et donne quelques règles pour en assurer le contrôle.

Le second article traite des APS : il présente les fonctionnalités de ces nouveaux logiciels et en particulier celles qui sont relatives à la planification à plusieurs niveaux en s'appuyant sur des données issues du PIC et du PDP.

Le troisième article donne un aperçu des réalisations en matière de logistique associée au e. commerce en s'appuyant sur des exemples concrets, notamment la Poste.

Le second thème est d'une grande actualité ; il concerne les relations nouvelles entre entreprises : fournisseurs, partenaires, réseaux, délocalisation.

Le premier article analyse une expérience se soldant par l'échec d'une opération d'externalisation de logistique d'une grande entreprise.

Le second s'intéresse aux partenariats efficaces : après une description des différentes typologies de partenariat, il analyse les conditions indispensables à la réussite de collaborations fructueuses.

Le dernier article aborde un aspect général des relations entre entreprises : celui des réseaux d'entreprises : classification, conditions de succès, cas concrets issus de PME.

Enfin, l'analyse d'ouvrage porte sur une méthodologie souvent présentée comme très innovante : le C.P.F.R. ; nous verrons que l'intérêt de cette approche réside moins dans son aspect novateur que dans l'efficacité de nouvelles relations entre partenaires d'une chaîne logistique.

Bonne lecture ; nous vous encourageons toujours à nous faire part de vos remarques sur ce numéro et à nous proposer des articles ou des informations d'intérêt général.

H. MOLET, Professeur