

EDITORIAL

Ce nouveau numéro de la *Revue Française de Gestion Industrielle* aborde des problématiques variées allant de la conception à la distribution finale des produits, problématiques s'appuyant tant sur des réalisations concrètes que sur des analyses plus conceptuelles.

Le premier article : « Compétitivité et maîtrise du temps » est remarquable. Il décrit de façon succincte et pertinente l'évolution de la gestion industrielle et de la logistique au cours des années précédentes en faisant particulièrement bien ressentir comment les évolutions du marché ont modelé les nouvelles stratégies et les nouveaux modes de pilotage industriels. Il constitue un article de synthèse d'un très grand intérêt tant industriel qu'académique et apporte également de précieux conseils opérationnels.

Le second article porte sur des méthodologies d'innovation. Ce thème est tout à fait d'actualité et nous avons déjà eu l'occasion de l'introduire avec la méthode TRIZ. Cet article complète cette méthode en présentant d'autres méthodologies d'innovation pouvant servir d'aide à des problèmes et à des choix de conception.

Le troisième article nous vient du Mexique. Les auteurs présentent une étude de benchmarking portant sur des entreprises mexicaines : benchmarking entre classes d'entreprises mexicaines comparables et également entre ces dernières et des entreprises européennes analysées selon les mêmes indicateurs.

Le quatrième article aborde les problèmes des liens entre diversité et complexité dans le secteur du montage automobile. Basée sur une étude concrète, l'étude conduit à deux conclusions : la nécessité de faire remonter cette problématique au niveau de la phase de conception, et l'importance d'une expertise, ou même d'une fonction socio-technique, indispensables pour aborder de tels problèmes concrets au quotidien.

Le dernier article prolonge les analyses sur l'innovation, mais selon une tout autre approche, centrée cette fois sur les PME ; il cherche à montrer l'importance de la formalisation quantitative du processus d'innovation dans les différentes composantes humaine, technique et industrielle de l'entreprise. En d'autres termes, il contribue à la définition de types de critères et d'indicateurs permettant de faciliter, d'inditer et de mesurer l'importance des facteurs innovants en PME .

Ces articles sont complétés par deux analyses d'ouvrages, l'une portant sur la notion de performance dans les entreprises, l'autre sur le nouveau monde industriel.

Comme on le constatera, ce numéro est varié et s'attache à présenter des problématiques très actuelles basées sur des expériences concrètes.

Ainsi que nous vous l'avions annoncé précédemment, nous présenterons prochainement des articles issus du journal *Production et Inventory Management* de l'APICS.

N'hésitez pas à nous faire des commentaires sur le fond et la forme de notre *Revue* qui continue ainsi son évolution.

H. MOLET, Professeur.