

EDITORIAL

Voici déjà trois ans que la *Revue Française de Gestion Industrielle* a repris sa parution et nous pouvons reconnaître que l'objectif initial de l'équipe de rédaction est atteint : publier une revue de qualité en gestion industrielle et logistique pouvant intéresser conjointement responsables industriels, enseignants, universitaires, consultants et experts.

La diffusion s'accroît peu à peu, les propositions d'articles n'ont jamais été si nombreuses et l'accord passé avec l'APICS donne un éclairage international qui enrichit nos numéros. Le seul danger serait que les articles universitaires prennent le pas sur les articles décrivant des cas industriels et des témoignages concrets. Nous sommes sensibles à ce danger et dans ce numéro, cinq des six articles s'appuient sur des exemples concrets d'entreprises.

Que présente ce quatrième numéro de l'année 2001 ?

Le premier article nous invite à nous interroger sur les fondements du JAT ; l'auteur montre, exemples à l'appui, que les principes de ce modèle ne datent pas de Toyota mais qu'ils remontent au début du XX^{ème} siècle et qu'en particulier Ford était un grand précurseur, suivi en cela par nombre de directeurs ayant mis en place ces principes avant Toyota et les autres entreprises japonaises.

L'article suivant nous présente une expérience industrielle très récente, celle de Vallourec au Brésil ; il s'agit de production synchrone mise en place dans une usine nouvelle implantée près des constructeurs. Les modalités de la production synchrone sont assez familières, mais l'intérêt majeur de l'article est de décrire de façon claire et pédagogique l'interdépendance entre flux physiques, flux d'informations et indicateurs liés à cette procédure de picking et de fabrication en flux tirés.

Le troisième article est plus prospectif : il s'agit d'analyser les liens entre le marketing, la Supply Chain et le e-business. Présenté ainsi, le thème serait général et peu opérationnel ; les auteurs se sont donc efforcés, en utilisant un cas concret, Fromages-com, de montrer comment le e-business modifiait les démarches classiques du marketing ; les choix logistiques qui en découlent sont stratégiques pour ces nouvelles entreprises dont l'avenir est bâti sur ces nouveaux outils. L'article élargit le cas en proposant des typologies de situations liées à la concurrence et

aux types de produits et conduit sur l'importance, dans chaque cas, d'identifier les acteurs, les processus et les variables liés aux décisions-clés.

Les trois autres articles présentent des aspects plus techniques de la gestion industrielle.

Le premier s'intéresse à l'application concrète de la théorie des contraintes dans une entreprise de « désassemblage » (nomenclature divergente) ; en s'appuyant sur l'exemple d'une production de fenêtres, l'auteur montre les gains importants réalisés en modifiant les procédures d'ordonnancement et en focalisant sur une seule opération : celle qui se produit au point de divergence. Cet article est tiré d'un numéro récent de l'APICS.

L'article suivant s'intéresse à un problème particulièrement complexe dans l'environnement actuel caractérisé par l'édatement du nombre de références et l'incertitude des prévisions : il s'agit d'exploiter et de traiter des données de vente du passé pour en comprendre les comportements et pour définir des profils. Ce modèle part d'une classification en familles et, grâce à des méthodes d'analyse de données, repère des variables explicatives permettant une estimation des profils de vente. Une application est proposée sur des articles de sport, application qui montre une très sensible amélioration de la prévisibilité pour différents types de produits.

Enfin, le dernier article a pour objet le Plan Industriel et Commercial (PIC) et, plus précisément, l'utilisation de la programmation linéaire pour élaborer et optimiser des PIC dans un environnement de contraintes de budget et d'arbitrage entre qualité de services, stocks et coûts de production. Ce modèle est ensuite appliqué à Vallourec Précision Etirage ; cette application permet aux auteurs d'analyser la sensibilité de leur modèle à l'introduction d'aléas, d'en percevoir la grande fragilité en termes de résultats, et de proposer une certaine stabilisation par l'utilisation de plans d'expériences.

Enfin, trois ouvrages sont analysés :

Les deux premiers présentent des boîtes à outils à usage de consultants et d'industriels :

- Résolution de problèmes, méthodes, outils de première et de deuxième génération
- Maîtriser les processus de l'entreprise. Guide opérationnel.

Le troisième présente un remarquable panorama de la logistique moderne

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et à nous soumettre articles et analyses bibliographiques.

H. MOLET, Professeur