

## AYANT PROPOS

---

La *Revue Française de Gestion Industrielle*, dans sa politique d'ouverture vers des domaines connexes, a déjà eu l'occasion de publier des numéros thématiques.

C'est ainsi qu'en 1996, elle a publié un numéro complet sur les équipes autonomes de production et en 1999, un numéro sur la logistique.

Cette fois, en collaboration avec l'AFAV (Association Française pour l'Analyse de la Valeur), il s'agit d'un numéro portant exclusivement sur le Management par la Valeur.

Pourquoi ce choix ?

Tout d'abord, si les méthodes classiques d'Analyse de la Valeur et de l'Analyse Fonctionnelle sont maintenant assez bien connues, il n'en va pas forcément de même des nouveaux concepts et des nouvelles méthodologies développés tant dans le monde universitaire que dans celui du conseil qui s'appuient sur ces outils classiques.

Une seconde raison tient au fait que les approches industrielles sont de plus en plus intégrées à la recherche constante de productivité. Or les analyses fondées sur la notion de valeur, traditionnellement cantonnées au produit physique, se sont étendues à l'ensemble des processus : conception, production, distribution, à la gestion des biens et des services ainsi qu'aux nouvelles méthodes d'évaluation de la performance basées sur la Valeur ; l'analyse de l'ouvrage de P. LORINO à la fin de ce numéro en est une remarquable illustration.

Enfin, cette ouverture vers des méthodologies connexes participe à ce mouvement d'ensemble que l'on rencontre aujourd'hui dans le monde de la conception, de la production et de la logistique où les collaborations entre disciplines, entre champs académiques, entre acteurs industriels, universitaires et consultants continuent à se développer ; notre *Revue* doit continuer à être pionnière en ce domaine.

H. MOLET, Professeur.