

EDITORIAL

Ce premier numéro de l'année 2001 aborde trois thèmes principaux : les nouvelles relations entre constructeurs et équipementiers, les nouveaux outils de logique de conception, enfin une analyse, au niveau européen, des nouvelles chaînes logistiques.

Examinons ces thématiques plus en détail.

- Les nouvelles relations entre constructeurs et équipementiers

Ce thème est abordé par les deux premiers articles avec des éclairages complémentaires.

Le premier s'intéresse aux enjeux stratégiques liés à l'implantation de « parc - fournisseurs » proche des constructeurs automobiles. Cet article montre quelles sont les évolutions en termes de Qualité, de Coûts et de Délais que l'on peut attendre de ces nouvelles structures de proximité. Si celles-ci s'appuient sur des accords de partenariat et de coopération, les contraintes, les difficultés et les dangers ne pas exclus comme en témoignent les exemples sur lesquels les auteurs s'appuient.

Le second article présente un autre aspect de ces nouvelles relations entre donneurs d'ordres et fournisseurs : le type de contrats et les raisons qui expliquent l'évolution des relations dont l'équilibre reste toujours précaire.

- Les modèles logiques de processus de conception

Les deux articles abordent un thème particulièrement important aujourd'hui. Comment enrichir les processus de conception en s'appuyant sur les informations passées, sur le déroulement du processus lui-même et sur des formalisations plus ou moins sophistiquées ?

Deux modèles de capitalisation de logique de conception sont présentés : l'un s'appuie sur une formalisation logique questions - options - arguments basée sur les causes des choix effectués et les transferts de savoir-faire ; l'autre s'appuie sur une formalisation du processus problème - solutions et informations pertinentes associées.

Les auteurs reconnaissent les limites de ces modèles mais ceux-ci ouvrent un champ d'investigation important sur ces questions clés.

- Un benchmarking portant sur les infrastructures logistiques en Europe

Ce dernier article présente les évolutions des indicateurs de performances et des mises en œuvres de chaînes logistiques à l'échelon européen.

Les auteurs insistent sur le besoin de cohérence d'une part entre les différents indicateurs utilisés et d'autre part sur la nature même des indicateurs adoptés dans chaque état européen.

Enfin l'analyse d'ouvrage porte cette fois sur un rapport de l'OCDE *Les incidences économiques et sociales du commerce électronique*. Ce rapport met en lumière le besoin de définitions précises du domaine étudié et des mesures associées. Il examine successivement le rôle joué par les intermédiaires du commerce électronique et les coûts supportés par les entreprises. Il conclut sur des esquisses de scénarios d'avenir.

Pour terminer, je donnerai quelques nouvelles de l'évolution de la politique éditoriale telle qu'elle a été définie par le Conseil d'Administration de la *Revue* : rapprochements avec d'autres associations pour créer une meilleure synergie, introduction d'articles plus courts de synthèse d'un domaine ou même d'opinions, numéros thématiques (le prochain portera sur le management de la valeur, en collaboration avec l'AFAV).

Que ces ouvertures suscitent auprès de nos lecteurs des nouvelles propositions d'articles ou de collaborations de toute nature.

H. MOLET, Professeur.