

ÉDITORIAL

par Ph. DEHERRIPON

Comme nous vous l'avons exposé dans notre dernier numéro, nous essayons de consacrer chaque numéro à un thème précis. Après la gestion des flux, voici maintenant une série d'articles regroupés sur le thème : "Evolution du management".

Lors de notre congrès de mars, c'était l'un des deux thèmes choisis. Certains articles de cette revue sont d'ailleurs les compte-rendus des conférences qui ont été données lors de cette journée.

Les entreprises traversent aujourd'hui une période de mutations rapides et profondes qui modifient considérablement leurs structures. Les méthodologies et les procédures traditionnelles se révèlent souvent insuffisantes, voire inadaptées.

Curieusement, à une époque où se développent considérablement des processus d'automatisation, d'informatisation, c'est l'homme qui apparaît comme le seul garant du succès.

Mais comment le motiver, l'informer, le responsabiliser ? En un mot comment l'aider ?

Monsieur VAUDOYER nous montre comment, chez RENAULT les structures traditionnelles centrées sur des sections homogènes ont laissé la place à un nouveau découpage des responsabilités axé sur les flux de produits.

Philippe LORINO nous parle de la manière dont les dirigeants chez BULL ont traité les problèmes d'évaluation économique en particulier dans les cas de plus en plus nombreux de systèmes de production intégrés.

Patrice COUREAU décrit comment les papeteries CANSON et MONTGOLFIER organisent leur stratégie industrielle en essayant d'utiliser un maximum de ressources humaines de l'entreprise.

David FEARNHEAD montre l'intérêt d'une approche globale des problèmes d'organisation et l'intégration progressive des différents "îlots d'information" chez HEWLETT PACKARD à Grenoble.

Trois articles sont ensuite consacrés au management de la Qualité :

- un exemple chez Thomson décrit par Erik BOIVIN.
- une réflexion proposée par Pierre LAINE d'ALCATEL sur le mauvais combat que certains croient discerner entre TAYLORISME et QUALITE TOTALE .
- Enfin, un exposé proposé par Igor DEINESS de QUALIGOR sur cette évolution fondamentale des entreprises vers le partenariat, aboutissement d'un long cheminement lié à l'évolution des procédures d'assurance Qualité.

Notre revue s'étoffant d'année en année, nous avons pensé qu'un récapitulatif des sujets traités depuis l'origine (6 ans déjà !) serait susceptible de vous intéresser. Vous trouverez donc à la fin de ce numéro un classement par grand thème des articles déjà parus et dans chaque thème par ordre chronologique.

PH. DEHERRIPON
Vice-Président de l'AFGI