

RUBRIQUE DES LIVRES

par Michel CROUHY

Professeur Associé au CESA (HEC, ISA, CFC)

L'extension de la démarche MRP à l'ensemble du système logistique de l'entreprise fait l'objet d'un nouvel ouvrage :

Martin André (1983), PRP ; Distribution Resource Planning, Oliver Wight Limited Publications, 85 Allen Martin Drive, Essex Junction, Vermont 05452, USA (Prix : US \$ 25.00)

Ce livre généralise l'expérience qu'a menée l'auteur, alors Directeur logistique, aux laboratoires pharmaceutiques Abbott au Canada entre 1975 et 1980. La présentation et le style de l'ouvrage se situent dans la tradition des publications de Oliver Wight, que nous avons déjà eu l'occasion de commenter dans des rubriques précédentes ("MRP II : Unlocking America's productivity potential" et "Production and Inventory Management in the Computer Age"). On y retrouve les mêmes principes de l'approche MRP II. La nouveauté réside dans le couplage du plan directeur de production au système de distribution de l'entreprise, notamment quand celui-ci est composé d'un réseau d'entrepôts régionaux qui eux-mêmes desservent de nombreux Centres de distribution locaux

On sait que les prévisions de demande commerciale par produits constituent le point de départ de la démarche MRP. Pour les entreprises qui possèdent un réseau de distribution complexe, il y a deux approches possibles. L'une consiste à établir des prévisions globales au niveau de l'usine afin de planifier la production ; ensuite, le réapprovisionnement des entrepôts est géré de façon décentralisée par des systèmes de gestion de stocks de type "point de commande" ou "à reconstituer périodique". Cette approche présente de nombreux inconvénients, en particulier celui de constituer des excédents de stocks dans certains dépôts, au détriment d'autres dépôts qui restent en rupture.

Au contraire l'approche DRP proposée par André Martin gère de façon coordonnée l'ensemble des stocks de distribution et les plans directeurs. L'idée est simple, elle consiste à établir en amont de la nomenclature de production, une "nomenclature de distribution" qui n'est que l'image du réseau de distribution de l'entreprise ; les cycles de fabrication sont ici remplacés par les délais de transport. A partir des prévisions d'activité élaborées au niveau des entrepôts locaux, sont établis les programmes des besoins de sortie usine. Ceux-ci jouent le rôle de programme Commercial dans le déroulement de la démarche habituelle MRP.

Ce livre constitue un complément indispensable des ouvrages maintenant classiques sur le MRP (PBCDP : Planification des Besoins en Composants et Définition de Priorités)

A noter également dans le numéro 34 de l'Usine Nouvelle, daté du 25 août 1983, l'excellent dossier de Pierre Laperrousaz ; Gestion de Production, l'Approche Américaine

Pierre Laperrousaz s'est récemment rendu aux Etats Unis pour visiter quelques entreprises qui ont mis en oeuvre et utilisent des systèmes de gestion type MRP ; parmi elles : Steel Case (mobilier de bureau), Warren (Systèmes d'alimentation électrique), le Blond-Makino (Machine-outils). Il se dégage des commentaires des responsables interrogés, que les gains de productivité associés au MRP sont considérables. Cependant le succès passe à la fois par la volonté de mettre en place rapidement ce système de gestion, et par la formation de plus de 60% du personnel à la "philosophie" MRP afin que le système soit à la fois bien perçu en utilisé correctement.

Deux livres viennent de sortir en France :

CHASSANG Guy et TRON Henri (1983), Gérer la production avec l'ordinateur, Dunod. 130 pages - 130 Frs.

Cet ouvrage fait l'objet d'une note de lecture dans ce numéro de la revue.

DQUMEINGTS Guy - BREUIL Dominique - PUN Lucas (1983, La Gestion de Production Assistée par Ordinateur - Editions Hermes - 183 pages.