

## **EDITORIAL**

L'intégration des systèmes de production est un sujet d'actualité. Le prochain congrès de l'AFGI sera, comme vous le savez, entièrement consacré à ce thème.

Cela dit, si l'intérêt de ce sujet fait l'objet d'un quasi-consensus, force est de constater qu'il ne perfore que lentement dans les entreprises. L'intégration client-fournisseur repose souvent sur un rapport de forces, l'intégration des différentes fonctions ou des différents métiers de la production se heurte à des hiérarchies ou à des cloisonnements souvent critiqués mais encore présents. Quant à l'intégration des outils technologiques et gestionnaires, il faut reconnaître que les réalisations concrètes réussies restent encore minoritaires.

Ce constat donne tout son intérêt aux articles de ce numéro qui, sous des facettes différentes, abordent cette notion d'intégration en mettant l'accent soit sur le partenariat interne et externe, soit sur les nouvelles relations entre différentes activités industrielles.

Le débat est aujourd'hui largement ouvert; nous vous invitons à y participer par vos remarques sur ces présentations ou par vos propres témoignages.

*H.MOLET*

**FORMATION A LA GESTION DE PRODUCTION  
ASSISTEE PAR ORDINATEUR  
4 et 5 MARS 1992**

**OBJECTIF DU STAGE :**

Les entreprises n'envisagent plus de gérer la production sans l'aide de l'ordinateur. Elles attendent des résultats concrets en termes de respect des délais, de maîtrise des stocks et des flux, de contrôle de la productivité et des consommations.

Pourtant il ne suffit pas d'acheter un progiciel pour atteindre les objectifs espérés.

L'introduction de l'informatique en production impose au préalable une réflexion sur la production elle-même :

Quels objectifs veut-on atteindre ?

Comment fonctionne un système GPAO ?

Comment définir les spécificités de l'entreprise ?

De quelles informations commerciales disposera-t'on ?

Qui sera responsable de la mise à jour des données techniques ?

Peut-on piloter certains ateliers en Kanban, d'autres en MRP ?

L'objectif de ce stage est de donner aux participants les moyens de conduire cette réflexion. Il comprend trois parties :

Concepts fondamentaux de la GPAO

Méthodologie pour une mise en oeuvre réussie

Analyse d'un cas vécu par une entreprise

**PUBLIC CONCERNE**

Responsables de production. Chefs de projet GPAO. Cadres concernés par l'informatisation de la production.

Renseignements et inscriptions à :

**AFGI**

**73 BD DE CLICHY - 75009 PARIS**

**Tel 48 74 45 27 - Fax : 44 53 07 04**