

EDITORIAL

Dans ce numéro, deux thèmes d'études sont proposés : la technologie de groupe et le CM

Il s'agit de thèmes auxquels on fait souvent référence, mais dont les principes de base ne sont pas toujours bien connus; ce numéro apporte une contribution importante à une meilleure information à ce sujet.

Si la technologie de groupe a souvent été présentée comme un outil informatique sophistiqué, on verra qu'en fait, indépendamment de l'aspect informatique, ses principes peuvent permettre des démarches de progrès importants et préalables à l'informatisation. Quant au CIM, il représente un essai d'intégration de nombreux outils et démarches de la productique présentés et étudiés généralement de façon disjointe. Les articles montrent là l'importance de la complémentarité entre ces différentes approches et surtout la nécessité d'aborder conjointement les aspects technologiques et organisationnels.

H. MOLET

