

EDITORIAL

Ce numéro 3 propose un thème d'actualité : la gestion du changement dans les entreprises. Ce thème est présenté selon des éclairages complémentaires mais où se retrouvent des idées communes : la gestion participative, la mise en commun des compétences, le rôle nouveau de l'information, la faillite des approches comptables, la nécessité d'approches globales intégrées.

Le premier article met l'accent sur les plans d'action : comment les rendre viables et efficaces, quels sont les dangers qui les guettent ! Le deuxième analyse à partir des résultats d'une enquête comment les différentes entreprises gèrent changement et dysfonctionnements. Le troisième propose deux indicateurs nouveaux donnant un autre éclairage au suivi des changements.

Concepts, conseils et principes de ces changements organisationnels sont maintenant bien connus. Sont-ils pour autant intégrés dans nos structures industrielles ? Les résultats significatifs dans ce domaine restent peu nombreux. Pour quelles raisons ? Quels sont encore les obstacles à vaincre ? Voici un thème prometteur pour un numéro suivant. Que les industriels se sentent interpellés par cette interrogation et nous proposent bien vite témoignages et analyses.

Hugues MOLET

Georges Archier / Hervé Serieyx

L'ENTREPRISE DU 3^e TYPE

Préface de Michel Albert

En pleine crise, leurs produits progressent dans tous les pays du monde, elles accroissent sans cesse leur part de marché...

Ce sont les entreprises du 3^{ème} type, les plus performantes dans la grande compétition industrielle et commerciale actuelle. Elles seules survivront demain et prospéreront, c'est pourquoi elles lancent aujourd'hui à notre monde industriel et au-delà, au pouvoir et au grand public, un défi majeur.

Quelles sont les clés de leur réussite ?

Quelles sont les voies et moyens d'accès à ce nouveau club des entreprises gagnantes ? Des exemples américains, français et japonais indiquent les solutions possibles.

Seuil

Cet ouvrage est disponible à l'AFGI
à prix adhérent .