

Commentaire d'ouvrage :
Vaincre le Temps
G. Stalk - T. Hout

Michel Fohrenbach - Directeur logistique
Stille et Saxby

VAINCRE LE TEMPS

L'ouvrage "Vaincre le temps" de G. Stalk et T. Hout, directeurs associés de The Boston Consulting Group s'adresse principalement aux chefs d'entreprises et tente de les convaincre que le temps est l'arme stratégique qui va leur donner les moyens de développer de nouvelles stratégies d'attaques contre leurs concurrents grâce à la sensibilité accrue de la clientèle au paramètre temps. Le lecteur ne trouvera dans cet ouvrage ni outil pratique destiné à réduire les temps de réponse ni exemple détaillé d'entreprise ayant adopté cette stratégie : il devra se convaincre sur la foi d'idées générales, plus par intuition qu'à la suite de véritables démonstrations ou d'exemples.

Après avoir passé en revue les différentes innovations stratégiques des années passées (de la courbe d'expérience à la restructuration d'entreprise en passant par la gestion de portefeuille, l'utilisation de l'endettement comme moyen de développement ou la bonne affectation des coûts) les auteurs exposent les avantages qu'obtiendront les entreprises qui pratiquent la maîtrise du temps (comprenez principalement qui cultivent la rapidité de réponse). Ils expliquent par quelles phases l'entreprise devra passer pour effectuer sa mutation, quel sera le rôle de la Direction Générale dans ce processus, quels indicateurs devront figurer sur son tableau de bord. La généralisation des principes qui ont permis aux usines performantes de gagner en flexibilité permet de dégager les caractéristiques des organisations qui accélèrent le processus d'innovation ou le traitement d'information. Il faut générer un flux continu de travail, mettre en place des équipes multifonctionnelles maîtrisant tous les aspects d'un processus de création de valeur (y compris la décision), se concentrer sur le système dans son ensemble et sur sa séquence principale, celle qui englobe les activités créant directement de la valeur pour le client. C'est parce qu'il oblige à pousser l'analyse jusqu'au niveau de l'activité concrète que le temps est un outil de management avantageux. Ainsi peuvent être améliorées les performances dans les domaines essentiels : qualité, coût, innovation et service.

Ce livre n'apporte pas véritablement d'idée nouvelle, mais il place des idées déjà connues dans une perspective nouvelle et peut contribuer à l'ouverture d'une réflexion générale sur les grandes orientations d'une nouvelle organisation d'entreprise.