

Editorial

Que l'on ne cherche pas d'orientation thématique dans ce numéro ! Beaucoup d'articles nous parviennent, le comité de relecture les examine, les sélectionne, les fait éventuellement modifier et, finalement, se retrouve devant un stock assez important de publications potentielles (voici l'un des cas où le stock s'avère une signe de bonne santé, malgré les délais qu'il occasionne).

Vouloir systématiquement définir des numéros thématiques reviendrait à accroître davantage cette file d'attente par une gestion des priorités par thèmes.

Le premier article s'appuyant sur un cas concret, s'intéresse à des aménagements de la méthode Kanban classique pour assurer un pilotage moins aveugle et automatique que dans la procédure habituelle : il s'agit du Kanban cadencé qui peut fournir un éclairage intéressant sur l'intégration avec le MRP.

L'intégration, c'est justement le thème du second article qui nous présente, exemples à l'appui, une vision fort pertinente de la logistique intégrée : l'auteur parle d'"entreprise étendue" où la productivité ne se conçoit que sur l'intégralité de la chaîne logistique; l'analyse de celle-ci reposant sur des systèmes d'échange de données informatiques.

Les trois articles suivants nous parlent d'avenir sous des éclairages variés. Tous s'accordent sur le constat présent : la vitesse des mutations industrielles, l'imprévisibilité de demain, la nécessité des changements, mais lesquels ?

Le premier nous renvoie à des systèmes de qualité du management et aux liens qui unissent les valeurs partagées par les dirigeants à la gestion de leur entreprise.

Le second insiste sur les dangers de la passivité devant l'incertitude et prône la réactivité, l'anticipation, voire l'agressivité pour survivre.

Le dernier propose modestement des orientations qui semblent aller dans le sens de l'histoire industrielle où les mots clés pourraient constituer la thématique des prochains numéros :

intégration, simplification, ressources humaines, éthique ...

Si les articles abondent, vos remarques sont en revanche plutôt rares. Que ces articles suscitent des commentaires, faites nous en part ! Qui nierait que la qualité d'un produit (ou d'une revue) est liée à la capacité de dialogue entre intéressés ?

Hugues Molet