

ANALYSE D'OUVRAGE

par Guy ERARD

A propos du livre de l'ouvrage de J-P. DESCHAMPS et R. NAYAK:

" LES MAITRES DE L'INNOVATION TOTALE "

EDITIONS D'ORGANISATION - NOV. 1996

Les auteurs, dirigeants réputés et expérimentés de ARTHUR D. LITTLE, INC. présentent, dans cet original ouvrage, une synthèse approfondie et documentée sur les dispositifs innovants et percutants mis en oeuvre avec réussite par de grandes entreprises tant japonaises qu'européenne et américaines, réputées pour leur excellence.

Ces entreprises ont toutes en commun l'ardent désir de s'imposer sur le marché mondial en relevant d'étonnant défis industriels et en développant une culture associée à des compétences particulières nouvelles en matière d'organisation et de management du processus de création de produits nouveaux. Toutes choses difficiles à égaler par la concurrence.

Alors, qu'il s'agisse d'électronique et de micromécanique avec SONY ou PHILIPS, de construction automobile avec FORD et HONDA, d'articles ménagers avec RUBBERMAID, des matériels médicaux avec TOSHIBA, toutes ces entreprises affirment et démontrent que celles d'entre elles qui subsisteront seront celles qui auront su créer et maintenir un processus de création de produits remarquablement efficace et réactif.

La démarche commune à ces entreprises prend simultanément en compte, en terme de management, la nécessité absolue que les clients, les employés et les actionnaires trouvent, au travers de ce processus de création, un haut niveau de satisfaction tant dans le domaine technique qu'économique, organisationnel et humain.

D'une rédaction claire, d'une présentation soignée et exhaustive des faits exposés, étayées toutes deux par une érudition et une incontestable expérience industrielle, l'ouvrage réunit des réalisations récentes et probantes faites dans ces entreprises de pointe. Sa lecture révèle vite au lecteur que les nouvelles structures créées de pilotage de projet - en rupture totale avec les conceptions antérieures - combinées avec les organisations fonctionnelles

traditionnelles exigent de la part de tous les acteurs concernés, y compris la Direction Générale, ambition, audace, créativité, concertation, vigilance et grande rigueur ! Et plus que jamais, le « client » est roi.

Cette mobilisation permanente des esprits, la nécessité de relever sans cesse les défis répétés, les exigences de la communication et de la mise en commun continuelles des savoirs et des compétences imposent une adéquation des rôles, des comportements, des interventions, des contributions de l'ensemble du personnel, tous niveaux et fonctions confondus. Pour obtenir cette osmose entre Recherche et Développement, Méthodes, Fabrication, Gestion et Finance, l'engagement de la Direction Générale et de ses principaux Responsables est déterminant.

En définitive, la richesse d'un tel écrit ne se résume pas en quelques lignes. Par contre, il est certain que sa lecture apportera, à ceux qui s'intéressent ou sont concernés par la source de progrès que recèlent ces nouvelles formes de management et d'organisation, une mine précieuse d'enseignements, d'indications et de réflexions opportunes et fécondes.

Et puis, pour conclure, comment ne pas souligner cette obsession constamment exprimée que les ressources humaines de l'entreprise sont la clé de réussite du processus de création de produits et de son amélioration progressive et permanente. L'irruption, à ce stade, de la spécificité humaine du travail et de son caractère irremplaçable, sera sans doute considérée, par nombre de lecteurs, comme un vecteur d'espoir.